



INTERNETSKI MARKETING I BRENDIRANJE

Rješenje MZO: KLASA: UP71-602-07/22-03/00100; URBROJ: 533-05-22-0002 od 31.03.2022.

Trajanje programa: 225 sati

Uvjeti za upis: Cjelovita kvalifikacija na razini 4.2 (završena četverogodišnja srednja škola)

Metode rada: vođeni proces učenja i poučavanja, učenje temeljeno na radu, samostalne aktivnosti polaznika.

Način izvođenja nastave: redovita nastava uz mogućnost izvođenja programa na daljinu u realnom vremenu; praktični rad u informatičkom praktikumu Učilišta

Način provjere znanja: završna provjera znanja - usmena i/ili pisana provjera.

Početak nastave: listopad 2022.

KLJUČNE KOMPETENCIJE

1. razlikovati specifičnosti kanala digitalnog marketinga
2. odrediti pravilnu društvenu mrežu ovisno o proizvodu i/ili usluzi
3. pripremiti ključnu informaciju u obliku sažete vijesti koju treba objaviti i/ili dijeliti
4. izraditi oglas u skladu s različitim kanalima digitalnog marketinga
5. pratiti učinak oglašavanja
6. stvoriti uvid u poziciju konkurentskih proizvoda/usluga u odnosu na vlastite proizvode / usluge
7. ostali ishodi navedeni u kurikulumu

VJEŠTINE

- Internetska marketinška komunikacija
- Brendiranje u online poslovanju
- Internetska marketinška kampanja