



*za zaposlene i nezaposlene osobe

Rješenje MZO: KLASA: UP7I-602-07/22-03/00100; URBROJ: 533-05-22-0002 od 31.03.2022.

Vrsta programa: mikrokvalifikacija

CSVET bodovi: 9

Trajanje programa: 225 sati

Uvjeti za upis: Cjelovita kvalifikacija na razini 4.2 (završena četverogodišnja srednja škola)

Metode rada: vođeni proces učenja i poučavanja (62), učenje temeljeno na radu (99), samostalne aktivnosti polaznika (64).

Način izvođenja nastave: redovita nastava uz mogućnost izvođenja programa na daljinu u realnom vremenu; učenje temeljeno na radu u informatičkom praktikumu Učilišta.

Način provjere znanja: završna provjera znanja - usmena i/ili pisana provjera.

Početak nastave: veljača 2026.

KLJUČNE KOMPETENCIJE

1. razlikovati specifičnosti kanala digitalnog marketinga
2. odabirati pravilnu društvenu mrežu ovisno o proizvodu i/ili usluzi
3. pripremati ključnu informaciju u obliku sažete vijesti koju treba objaviti i/ili dijeliti
4. izrađivati oglas u skladu s različitim kanalima digitalnog marketinga
5. pratiti učinak oglašavanja
6. komunicirati s dobavljačima / kupcima u skladu s etičkim kodeksom svoje organizacije i pravilima poslovnih partnera
7. primjenjivati pravila poslovnog bontona u komunikaciji s poslovnim suradnicima
8. stvarati uvid u poziciju konkurentskih proizvoda/usluga u odnosu na vlastite proizvode/usluge
9. pisano i usmeno komunicirati slijedeći poslovne standarde u pisanoj i usmenoj komunikaciji
10. voditi pregovore u skladu s poslovnim bontonom i pravilima poslovne komunikacije
11. samostalno koristiti suvremene informatičke alate za obradu tablica, teksta i prezentacija
12. primjenjivati ergonomska načela u uredskom poslovanju